

Na osnovu člana 8 tačka 18, člana 19 i člana 41 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", broj 50/2008,70/09 i 49/10) a u vezi sa Odlukom o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu («Sl.list Crne Gore» broj.29/09), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 18.09.2012.godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa donosi

O D L U K U
o relevantnim tržištima usluga koja su predmet
provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma

1. Ovom Odlukom se određuju relevantna tržišta usluga na koja se primjenjuje test tri kriterijuma.
2. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su slijedeća:
 1. Tržište usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.
 2. Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatora na nivou maloprodaje.
3. Test tri kriterijuma iz tačke 1. ove Odluke odnosi se na utvrđivanje:
 - prisustva snažnih i trajnih prepreka za ulazak na tržište, koje mogu biti strukturne, pravne i regulatorne prirode;
 - procjene povećanja konkurentnosti relevantnog tržišta u naredne dvije godine i u odsustvu regulatornih mjera;
 - ocjene regulatora da li su važećim Zakonom o zaštiti konkurencije propisane mjere za suzbijanje radnji i akata kojim se sprječava, ograničava ili narušava konkurencija i drugih strukturnih poremećaja na tržištu elektronskih komunikacija.
4. Ova Odluka je bez uticaja na relevantno tržište određeno od strane nadležnog tijela za zaštitu konkurencije u smislu sprovođenja Zakona o zaštiti konkurencije.
5. Agencija može da izmijeni listu relevantnih tržišta iz tačke 2 ove Odluke nakon sprovedenog javnog konsultativnog postupka, u skladu sa članom 41. stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama.
6. Relevantno geografsko tržište, u smislu ove Odluke, je teritorija Crne Gore.

7. Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu" Crne Gore.

OBRAZLOŽENJE

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je donijela Odluku broj 01-940/1 od 03.04.2009.godine o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu.

Predmetnom Odlukom u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama bilo je utvrđeno da Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 41. stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama. U slučaju ispunjenosti testa tri kriterijuma tržište podliježe ex ante regulaciji. Agencija je nakon završene analize 7 relevantnih tržišta usluga i analize 5 dodatnih tržišta za koje je dokazala opravdanost ex ante regulacije, prateći i preispitujući relevantne usluge u oblasti usluga elektronskih komunikacija, našla za shodno, imajući u vidu stanje i stepen konkurentnosti na tržištu elektronskih komunikacionih usluga, da proširi postojeću listu relevantnih tržišta za slijedeća tržišta:

1. Tržište usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.
2. Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatora na nivou maloprodaje.

Nakon sprovedenog procesa javnih konsultacija, uvažavajući primjedbe i sugestije operatora, Agencija određuje relevantna tržišta kao u dispozitivu ove Odluke.

Broj:5148/1
Podgorica,19.09.2012.godine

PREDSJEDNIK SAVJETA

dr Saleta Đurović

